

新聞稿

2019年10月

全新國際授權展蓄勢待發 與玩具展、童車展同期舉行

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com/
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR2 tc

因應中國授權市場發展迅速，國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（下稱深圳玩具展）中備受讚譽的動漫 IP 授權展區將升級為獨立展會——國際授權及衍生品（深圳）展覽會（下稱國際授權展），並與深圳玩具展和國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（下稱深圳童車展）同期於 2020 年 3 月 6 日至 8 日在深圳國際會展中心舉行。為了協助展商及買家捕捉中國春節後採購旺季的機遇，本展會較往年提早舉行。



國際授權展由大獲成功的產品專區發展為獨立展覽會。（圖片：法蘭克福展覽）

國際授權展將是國內上半年唯一的授權展覽會。展會將覆蓋各 IP 授權類別：動漫及人物形象、體育、品牌以及文創授權。這些商標適用於各行業，包括玩具業和嬰兒用品業。展會期間將舉行 IP 人偶巡遊，以展示參展商的 IP 和角色形象。

國際授權業協會最近發布了《2019 年度全球授權行業調查》，指出在 2018 年，全球授權商品的零售額為 2,803 億美元，穩定增長了 3.2%。其中服裝和玩具佔據了最大的市場份額，而亞洲和南美是增長最快且需求最高的地區。零售額的增長印證了授權產品市場的發展潛力。這類產品廣為消費者熟悉，並且可以獲得更高的溢價。

知名角色形象 助力開拓國內市場

隨著中國消費者接觸更多動畫系列，他們對不同的人物形象越來越熟悉，其 IP 授權商品市場亦發展得如火如荼。一些與服裝和生活方式行業合作

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

的商品，特別受擁有較多可支配收入的年輕顧客青睞。

同時，中央政府正在大力投資文化和旅遊業。主題公園、酒店和公共裝置的數量不斷增加，為角色形象授權提供了新機遇。中國製造商也把授權當作一種增值解決方案，為其業務進行升級轉型。借助為人所熟悉的角色去推廣自己的產品，增加大眾對他們產品的辨識度和信賴感。

全年宣傳：授權路演

除玩具和嬰兒用品行業外，法蘭克福展覽公司的全球資源為國際授權展吸引了來自如家用紡織品、服裝和生活用品等不同行業的潛在買家。早前，法蘭克福展覽公司旗下展會就舉辦了授權路演，以展示 IP 授權的解決方案，從而協助國際授權展展商進軍不同的行業。研討會和工作坊向觀眾分享了如何發展授權業務，以及為來年舉行的國際授權展進行宣傳。路演還將在中國的主要製造業中心舉行，向當地製造商展示如何通過授權升級其業務。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。三個展會將同期於 2020 年 3 月 6 日至 8 日在深圳國際會展中心舉行。

欲了解更多詳情，請瀏覽以下網站

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童車展](#)
- [國際授權展](#)

– 完 –

下載新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/SZTF20-PR2.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日